

**Proses Komunikasi Komedi Minangkabau Di Sosial Media
(Studi Kasus Channel Youtube Praz Teguh)**

Mar'ie Muhammad Fadhil Evzamir
Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Bung Karno
Email: marie.fadhil.el@gmail.com

Achmad Rizki Edinbur, S. Ikom, M. Ikom
Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Bung Karno
Email: redinbur@gmail.com

Abstract

The phenomenon of the presence of social media as a result of the development of information and communication technology is indeed extraordinary. With a variety of services that can be used, social media has changed the way we communicate in the community, nation and state of Indonesia.

The existence of today's communication media is a necessity that cannot be released by humans. Therefore, various means of communication have emerged which are expected to accelerate the process of disseminating information. Social media like today is the era of public information disclosure, the era of free opinion in public, the era of digitalization of communication media. Currently, it is too free so that hoax news often appears and affects the audience and communication at the time of interaction also changes. Social Media as a form of effective communication to the audience now, later and tomorrow, One example is social media which is often used by elements of society, the nation and the state of Indonesia. The presence of social media even has an impact on the way we communicate in all fields, such as the teaching and learning process, namely through zoom meeting.

Delivery of messages basically must have a medium in conveying it but technological advances make it easier for us to get more information, in this study the author wants to examine the delivery of messages through one of the media, namely Youtube, where advanced developments make people want unique and unique information. entertaining, which can provide complete information but still in an entertaining context, in this study I tried to examine the delivery of messages through Youtube media which was wrapped with cultural elements and presented in the context of comedy that provided information and also entertained.

Keywords: Youtube Media, Padang Angkot, Comedy Communication

Abstrak

Fenomena kehadiran media sosial sebagai akibat dari perkembangan teknologi informasi dan komunikasi memang luar biasa berkembang dengan maju. Dengan berbagai layanan yang dapat digunakan, media sosial telah mengubah cara kita berkomunikasi di masyarakat, berbangsa dan bernegara Indonesia.

Keberadaan media komunikasi saat ini menjadi suatu kebutuhan yang tidak bisa dilepaskan oleh manusia. Oleh sebab itu, bermunculan berbagai sarana komunikasi yang diharapkan mampu mempercepat proses penyebaran informasi. Media sosial seperti sekarang ini era keterbukaan informasi publik, era bebas berpendapat dimuka umum, era digitalisasi media komunikasi. Saat ini sangat terlalu bebas sekali sehingga sering muncul berita hoax dan berpengaruh khalayaknya serta komunikasi pada saat interaksi pun ikut berubah. Media Sosial sebagai bentuk komunikasi efektif pada khalayak kini, nanti dan esok, Salah satu contohnya media social yang sering digunakan oleh elemen masyarakat, bangsa dan negara Indonesia. Kehadiran media sosial bahkan berdampak pada cara kita berkomunikasi di segala bidang, seperti proses belajar mengajar yaitu melalui zoom meeting.

Penyampaian pesan pada dasarnya harus memiliki sebuah media dalam menyampaikannya akan tetapi kemajuan teknologi mempermudah kita untuk mendapatkan sebuah informasi yang lebih, dalam penelitian ini penulis ingin meneliti penyampaian pesan melalui salah satu media yaitu Youtube, di mana perkembangan yang maju membuat masyarakat menginginkan informasi yang unik dan menghibur, yang dapat memberikan informasi secara utuh namun masih dalam konteks menghibur, dalam penelitian ini saya mencoba meneliti tentang penyampaian pesan melalui media Youtube yang dibalut dengan unsur budaya dan disajikan dalam konteks komedi yang menyajikan informasi dan juga menghibur.

Kata kunci : Media Youtube, Angkot Padang, Komunikasi Komedi

Pendahuluan

Sebagai negara yang multikultur, Indonesia banyak memiliki ragam bahasa, budaya, kepercayaan dan tradisi yang dimiliki masyarakatnya. Hal ini tentu menjadikan Indonesia memiliki kekayaan yang tak terhitung nilainya. Maka dari itu seharusnya masyarakat mampu melestarikan tradisi dan budaya Indonesia. Adanya teknologi membawa umat manusia ke dalam peradaban zaman sekarang ini diwarnai dengan media massa sebagai alat komoditas. Saat oleh karena itu, perkembangan teknologi begitu pesat sehingga membawa kepada dunia masuki era baru lebih cepat dari yang kita duga.

Teknologi mengubah bentuk masyarakat lokal menjadi komunitas dunia global, dunia perkembangan informasi, transportasi dan teknologi begitu pesat dan berpengaruh besar

peradaban manusia. Peneliti berniat untuk mengangkat tema ini karena melihat perkembangan media di Indonesia yang pesat dan juga banyak digunakan untuk menyebarkan informasi secara cepat, maupun itu informasi yang belum pasti (hoax) ataupun informasi yang aktual dan tepat. Salah satunya dapat dilihat dari channel Youtube seorang komedian muda yang bernama Praz Teguh, di konten dan program acara yang ia tampilkan banyak mengenalkan kebudayaan dan berbagai macam hal yang berbau Minangkabau Sumatra Barat, yang bungkus secara unik dengan sebuah film komedi yang segar membuat kita dapat melihat berbagai macam hal mengenai Minangkabau dari sisi komedi.

Di konten tersebut banyak memberikan warna warna komedi yang baru dikemas dengan unik dengan karakter yang memiliki kepribadian yang mewakili setiap kepribadian yang ada di Minangkabau walaupun diwarnai dengan unsur komedi, namun komunikasi yang disampaikan dan body language dapat diterima dengan mudah dan dapat diterima di setiap kalangan. Dengan menggunakan komunikasi dua arah yang matang membuat kita yang melihat dapat menikmati apa yang mereka bicarakan dan dapat mengerti secara tidak langsung apa yang dibicarakan, sehingga pesan dan efek yang disampaikan dapat dengan lancar.

Komunikasi menurut Dedy Mulyadi, merupakan tindakan transmisi informasi, gagasan, emosi, termasuk keterampilan dan sejenisnya. Termasuk dalamnya gambar-gambar, dan simbol-simbol, serta kata-kata. Bukan hanya itu, Praz Teguh juga sudah menggeluti dunia Stand Up Comedy sejak 2013 dan dalam komedinya Praz Teguh banyak memperkenalkan kepada publik tentang keindahan dan kebudayaan dan keunikan dari daerah kelahirannya yaitu Minangkabau, Sumatra Barat. Oleh sebab itu seringkali beliau membawakan kebudayaan dan ciri khas dari daerah kebudayaannya tersebut membuat dia terinspirasi untuk membuat sebuah film pendek yang berunsur comedy dengan ciri khas dan kebudayaan Minangkabau Sumatra Barat tersebut.

‘Minangkan Indonesia’ adalah semboyan yang digunakan Praz teguh sebagai ciri khasnya, dari sebuah semboyan tersebut itu saja dapat kita lihat pesan yang disampaikan sangat dalam namun menggunakan kata kata yang amat sangat simpel sehingga mudah diterima oleh publik. Komunikasi yang digunakan oleh Praz Teguh pada setiap konten yang beliau sajikan dapat membuat setiap penonton menjadi terbawa suasana yang disajikan yaitu kebudayaan Minangkabau, dan dapat menerima apa yang menjadi sebuah konten yang menarik sekaligus

menghibur di setiap kontennya. Disini penulis ingin membahas salah satu dari beberapa konten yang disajikan oleh Praz Teguh yaitu konten Pacah Paruik , yang mana dalam konten tersebut dalam disajikan sebuah budaya yang dibalut dengan unsur komedi.

Dalam pencarian tema yang sesuai dan harus dibungkus dengan unsur komedi yang unik membuat ini menjadi sebuah tentang tersendiri yang membuat konten ini menjadi menarik dan mudah diterima oleh khalayak umum dan bisa dinikmati oleh banyak kalangan. Pemilihan komunikasi yang yang baik membuat kita sebagai penikmatnya dapat menikmati comedian yang disajikan dan juga pesan yang disampaikan oleh sang aktor data diterima dengan baik sebagai mana komunikasi yang baik adalah untuk mendapatkan efek. Budaya timbul dari kebiasaan, tradisi tercipta apabila kebudayaan tersebut telah ada dan dilestarikan, atau dapat dikatakan kebudayaan merupakan turunan berbeda berdasarkan kebiasaan atau tradisi yang masih dipertahankan sampai saat ini.

Internet adalah suatu jaringan computer yang menjarkau jutaan manusia di seluruh dunia. Tujuan awalnya adalah menyediakan bagi peneliti untuk mengakses data yang ada dalam komputer. Kini internet berkembang menjadi media komunikasi yang amat cepat, efektif, yang telah jauh dari tujuan awalnya. (Soleh, 2017:188) Melihat data yang dikemukakan di atas dapat kita saksikan bersama dimana kegunaan internet kini menjadi amat sangat efektif dalam menyebarkan informasi, sehingga wajar saja jika salah satu media internet yaitu Youtube menjadi wadah untuk menyalukan informasi.

Video Youtube yang dimiliki oleh Teguh Prasetyo (Praz Teguh) mengambil beberapa gerakan komunikasi dari mulai komunikasi yang digunakan ialah komunikasi massa, teori komunikasi yang digunakan ialah teori komunikasi opini publik, hingga media apa yang digunakan dan mengapa media tersebut yang digunakan. Praz Teguh juga berpendapat bahwa budaya adalah suatu pekerjaan yang sering kali dikerjakan lalu menjadi sebuah budaya yang kita tidak bisa hindari, dimana budaya mencakup amat sangat luas, dari mulai bahasa, hingga bersikap.

Dengan komunikasi massa yang baik dan juga dengan adanya media massa yang mendukung membuat konten yang disajikan oleh Chanel Youtube Praz teguh patut mendapatkan pujian, karna bisa mengkombinasikan komedi dengan informasi, yang mana dari semua konten dan video yang disajikan memiliki latar belakang budaya minang yang kuat namun masih mudah

untuk dipahami. Dalam setiap kontan ataupun video yang di upload kedalam sebuah media Youtube akan melewati tahapan tahapan layaknya seperti dalam konten “Angkot” dimana komunikasi yang digunakan untuk menginformasikan apa itu angkot Padang, dan ciri khas dari angkot kota padang tersebut, Apa saja yang masyarakat lakukan di angkot, kebiasaan apa yang dilakukan oleh masyarakat di angkot tersebut. Chanel Youtube Praz mengulas angkot Kota Padang karena angkot di kota tersebut berbeda dengan kota lain.

Angkot Kota Padang penuh dengan inovasi. Hal ini membuat angkot tersebut menjadi lebih unik, i-conic, dan memiliki daya tarik tersendiri bagi penumpang. Maka dari itulah, tak heran jika angkot ini sering disebut juga sebagai Fast and Furious. Jika sebelumnya Anda tidak asing dengan film, berjudul “Fast and Furious”, maka Anda pasti tahu seperti apakah mobil yang disajikan pada ceritanya tersebut. Hal ini berlaku sama pada angkot yang ada di Padang. Dilihat dari desain eksteriornya sendiri sengaja dibuat sekeren mungkin dengan bantuan campuran warna air brush yang menarik. Desainnya tersebut dilengkapi dengan stiker dan tulisan yang unik.

Selain itu, angkot ini juga menampilkan kesan sporty dengan cara membuat kendaraannya terlihat lebih ceper lengkap dengan berbagai macam warna velg yang menarik. Sementara itu, dibagian belakang dan sampingnya ada sayapnya. Sehingga tampilan desain mobil ini menjadi terlihat lebih sporty. Tak hanya sampai TV dan mini bar saja, interior dan tampilan dalam angkot sangat eye-catching. Penumpang akan duduk di jok yang empuk dan nyaman, dengan musik yang mengalun dari speaker nomer wahid di angkot. Lagu yang diputar juga beragam, dari pop, rock, hip-hop, lagu daerah hingga dangdut.

Fix, saat menaiki angkot ini kamu bisa karaoke dan menyanyi sepuas hati. (lihat: www.boombastis.com: uniknya-angkot-modifikasi- padang). Namun yang lebih menariknya lagi adalah ternyata didalamnya juga dilengkapi dengan CCTV untuk memantau keamanan penumpang. Sehingga, hal ini diharapkan untuk meminimalisir terjadinya tindakan kejahatan yang sering terjadi saat naik angkutan umum. Jadi, dengan CCTV inilah sang sopir dapat memantau penumpangnya lebih mudah selama perjalanan berlangsung. Angkot yang ditemukan peneliti, penumpangnya utamanya adalah mahasiswa – menuju kampus di Kota Padang, dan masyarakat menuju Pasar raya Padang.

Angkot trendi Kota Padang dengan penumpang anak muda, menggunakan ban ceper, penuh gambar dan kata-kata atau frasa. Bagian dalam dihiasi dengan asesoris, seperti boneka, botol bekas minuman keras, tirai, hiasan gantung dan lain-lain. Ini tertuang dalam buku *Angkot dan Bus Miangkabau: Budaya Pop dan Nilai-nilai Budaya Pop*, karya David Reeve, penerbit Komunitas Bambu, Maret 2017. Kehadiran angkota di Kota Padang yang unik ini menimbulkan daya tarik tersendiri, baik warga Kota Padang, umumnya masyarakat Minangkabau. Termasuk para wisatawan yang berkunjung ke Kota Padang. Hal ini yang menarik dari angkot Kota Padang.

Ini pula yang menjadi latar belakang Chanel Youtube Praz mengulasnya dalam chanel youtubnya dengan menggunakan komedi genre Minangkabau. Dari sini penulis berpendapat bahwasanya informasi tidak selamanya didaparkan dengan cara yang membosankan seperti yang banyak masyarakat kita pikirkan, karna terkadang sebuah informasi juga bisa dibungkus dengan adanya penambahan budaya dan juga comedi yang segar di dalamnya, yang mana dipadukan dengan budaya minang yang lucu dan asik membuat konten ini semakin menarik.

Channel Youtube Praz Teguh atau yang akrab kita panggil Praz Teguh, menyajikan banyak konten komedi yang segar dan baru, yang dibalut dengan budaya minang yang juga kental didalamnya. Dalam Chanel tersebut terdapat semboyan yang menjadi misi chanel tersebut, ‘#MINANGKANINDONESIA’ adalah semboyan yang digunakan oleh Chanel dari Praz Teguh yang sekaligus menjadi misi dalam Chanel tersebut. Channel Youtube Praz Teguh pertama kali mengunggah video ke dalam media Youtube pada tanggal 2 Januari 2016 dengan jumlah view hingga saat ini mencapai 520,731 kali ditonton.

Berangkat dari lomba komedi atau standup comedy Praz Teguh mengawali dirinya sebagai comedy pada street comedi padang, yang mana Praz Teguh berkesempatan untuk menjadi juara kedua pada kompetensi tersebut. Nama Praz Teguh kembali terdengar pada acara ajang pencarian bakat di lomba komedi yang ditayangkan stasiun TV Kompas yang mana Praz Teguh kembali turun Menjadi juara ke Tiga. Setiap konten yang di sajikan oleh Praz Teguh memiliki viewers, like dan dislike yang berbeda antara satu sama lain, walaupun masih dalam konteks meninggikan budaya minang, viewers, Ike dan dislike yang diberikan oleh penikmatnya berbeda,

kara di setiap konten maupun video yang diberikan pasti memiliki ketertarikan yang berbeda dimata para penikmatnya. Program atau konten adalah segala hal yang ditampilkan stasiun penyiaran untuk kebutuhan pemirsanya.

Dengan demikian program atau konten memiliki pengertian penting yang sangat besar (Morrison, 2013 : 23). Dalam kutipan di atas dapat kita lihat betapa pentingnya sebuah konten atau sebuah program dalam menyiarkan suatu acara atau suatu channel. Berikut adalah nama program dan jumlah tiap episode yang tayang di channel youtube Praz Teguh. Pada video yang berjudul angkot Paz teguh mencoba untuk memperkenalkan angkutan kota dari tanah kelahirannya yaitu Minangkabau yang dimana angkutan kota padang memiliki ciri khas yang unik yang mungkin tidak dimiliki oleh daerah lain ditambah lagi dengan budaya dan adat orang asli Minangkabau sendiri. Media adalah forum yang sangat berperan untuk menampilkan peristiwa-peristiwa kehidupan masyarakat yang bertaraf Nasional maupun Internasional dengan tujuan menghibur atau memberikan informasi. Media dibagi menjadi media massa dan new media, media massa diantaranya televisi, radio, majalah, dan koran (McQuail 1987 : 3). Media seperti yang kita lihat bukanlah saluran yang bebas, yang memberitakan sebuah peristiwa apa adanya.

Media akan mengkonstruksi realitas. Muncul karena ada yang penting – dan juga aka nada yang hilang. Media Online atau New Media merupakan media yang menggunakan internet. Para pakar memisahkannya media online dalam kelompok tersendiri. Alasannya, media online menggunakan gabungan proses media cetak dengan menulis informasi yang disalurkan melalui sarana elektronik, entah itu dalam melalui video ataupun melalui tulisan, tetapi juga berhubungan dengan komunikasi personal yang terkesan perorangan (Mondry 2008 : 13) Dalam kutipan di atas dapat kita simpulkan bahwasannya penjelasan akan tentang media yang mana sebagai sarana dalam menyampaikan informasi dan komunikasi disini praz teguh menggunakan media Youtube yang mana menjadi sarannya dalam menyampaikan informasi dan komunikasi. Media baru ini berfungsi untuk menjelaskan konvergensi antara teknologi digital yang terkomputerisasi serta terhubung dalam jaringan, media yang merepresentasikan media baru ini adalah internet. Sekarang ini penggunaan media online sudah sangat tinggi di masyarakat. Media online bagi masyarakat bisa sebagai alat untuk komunikasi, hiburan, dan tentunya pencarian informasi.

Youtube menjadi jalannya untuk memperkenalkan transportasi daerahnya, mungkin komunikasi

massa dan media massa menjadi media untuk penyampaian pesan kepada para penikmat comedy. Komunikasi massa merupakan komunikasi yang mana komunikasi tersebut melalui media massa, baik itu dari media cetak maupun media elektronik, definisi dari komunikasi massa yang amat sederhana jabarkan oleh Cangara (Cangara, 2014 : 123,126) yakni, pengertian media massa itu sendiri adalah sebuah alat yang digunakan dalam penyampaian. Pesan dari sumber kepada khalayak umum dengan menggunakan alat bantu komunikasi layaknya surat kabar, film, radio, dan televisi.

Definisi yang lebih terinci di kemukakan oleh salah satu ahli komunikasi yang lainnya, yaitu Gerner. Menurut Gebner (1997) dalam (Rakhmat, 2013 ; 188). Komunikasi massa merupakan produksi dan distribusi yang mana berlandaskan teknologi dan lembaga dari arus pesan yang berkelanjutan serta paling luas dibagi dalam masyarakat industri (Rakhmat, 2013 ; 188) Dengan adanya pernyataan diatas membuat penulis berani menyimpulkan bahwa Chanel Youtube Praz Teguh memberikan pesan kepada masyarakat dan khayak umum menggunakan komunikasi massa. Yang mana pesan yang diterima bersifat komunikasi satu arah, dan pesan tersebut ditujukan kepada semua khalayak.

Praz teguh menyatakan bahwa sebuah komedi yang dipadukan edukasi dimulai dari tragedi yang ada, lalu diceritakan kembali menjadi sebuah komedi dan menjadi edukasi dengan pengalaman tersebut maka jadilah sebuah edukasi yang dibalut dengan komedi, yang berawal dari sebuah tragedi. Media massa adalah sebuah alat untuk penyampaian pesan dari sebuah sumber (komunikator) kepada khalayak (komunikan) dengan menggunakan alat –alat komunikasi mekanis layaknya surat kabar, film, radio, televisi, dan internet. (Nurdin, 2011:126) Media massa merupakan salah satu sarana penyampaian komunikasi dan informasi yang penyampain secara massa dan bisa diakses public secara luas.

Sedangkan informasi massa merupakan informasi yang diperuntukan kepada masyarakat secara massal pula, dan bukan informasi yang hanya boleh dikonsumsi secara pribadi. Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian sebagai berikut :
“Bagaimana Proses Komunikasi Komedi Minangkabau Di Sosial Media (Studi Kasus Channel Youtube Praz Teguh) Kerangka Pemikiran Media Baru Media Online atau New Media merupakan media yang menggunakan internet. Sepintas lalu orang akan menilai media online

merupakan media elektronik, tetapi para pakar memisahkannya dalam kelompok tersendiri.

Alasannya, media online menggunakan gabungan proses media cetak dengan menulis informasi yang disalurkan melalui sarana elektronik, entah itu dalam melalui video ataupun melalui tulisan, tetapi juga berhubungan dengan komunikasi personal yang terkesan perorangan (Mondry 2008 : 13). Berdasarkan berbagai definisi dan pernyataan di atas, dapat ditarik kesimpulan bahwa media sosial adalah medium internet yang memungkinkan penggunaannya untuk berinteraksi, bekerja sama, berbagi, berkomunikasi dengan pengguna lain, dan membentuk ikatan sosial secara virtual.

Dalam kutipan di atas dapat kita simpulkan bahwasannya penjelasan akan tentang media yang mana sebagai sarana dalam menyampaikan informasi dan komunikasi disini praz teguh menggunakan media Youtube yang mana menjadi sarannya dalam menyampaikan informasi dan komunikasi. Media massa adalah sebuah alat untuk penyampaian pesan dari sebuah sumber (komunikator) kepada khalayak (komunikan) dengan menggunakan alat –alat komunikasi mekanis layaknya surat kabar, film, radio, televisi, dan internet. (Nurdin, 2011:126) Media massa merupakan salah satu sarana penyampaian komunikasi dan informasi yang penyempain secara massal dan dapat diakses oleh masyarakat oleh masyarakat secara luas.

Sedangkan informasi massa merupakan informasi yang diperuntukan kepada masyarakat secara massal pula, dan bukan informasi yang hanya boleh dikonsumsi secara pribadi. Internet adalah suatu jaringan longgar dari ribuan jaringan komputer yang menjagkaub jutaan orang dari seluruh dunia. Misi awalnya yaitu menyediakan sarana bagi para peneliti untuk mengakses data yang ada dari sejumlah komputer. Namun sekarang internet telah berkembang menjadi ajang komunikasi yang sangat amat cepat dan amat efektif, sehingga telah menyimpang sangat amat jauh dari misi awalnya.

(Soleh, 2017:188) Melihat data yang dikemukakan di atas dapat kita saksikan bersama dimana kegunaan internet kini menjadi amat sangat efektif dalam menyebarkan informasi, sehingga wajar saja jika salah satu media internet yaitu Youtube menjadi wadah untuk menyalurkan informasi. Media Sosial Media sosial adalah sejenis media online. Pengguna dapat berbagi, berpartisipasi dan membuat konten melalui aplikasi berbasis Internet. Bentuk-bentuk tersebut antara lain blog, Wiki, forum, jejaring sosial dan ruang dunia maya. Konten tersebut tunduk pada teknologi

multimedia yang semakin kompleks. Stand oleh.

Saat ini, jejaring sosial, blog, dan wiki adalah media sosial yang paling banyak digunakan dan paling cepat berkembang (Mulyati, 2014: 25). Menurut Mayfield, media sosial adalah media yang muncul sebagai bagian dari media baru. Media sosial sendiri dipahami sebagai media baru jenis baru, yang ditandai dengan membutuhkan partisipasi aktif pengguna, keterbukaan informasi, kemampuan untuk melakukan percakapan langsung, kemampuan membangun komunitas berdasarkan kesamaan minat dan hobi, serta koneksi yang saling terhubung. satu orang ke orang lain Mayfield, 2008: 5).

Berikut ini adalah beberapa definisi dari media sosial yang berasal dari berbagai literatur penelitian Funchs dalam Rulli Nasrullah (2015: 11). Bagi Mandiberg, media sosial adalah media yang mewadahi kerja sama di antara pengguna yang menghasilkan konten. Sedangkan Shirky menguraikan, media sosial dan perangkat lunak sosial merupakan alat untuk meningkatkan kemampuan pengguna untuk berbagi (to share), bekerja sama (to co-operate) diantara pengguna dan melakukan tindakan secara kolektif yang semuanya berada di luar kerangka institusional maupun organisasi. Boyd menjelaskan media sosial sebagai kumpulan perangkat lunak yang memungkinkan individu maupun komunitas untuk berkumpul, berbagi, berkomunikasi, dan dalam kasus tertentu saling berkolaborasi atau bermain.

Media sosial memiliki kekuatan pada user-generated content (UGC) di mana konten dihasilkan oleh pengguna, bukan oleh editor sebagaimana di institusi media massa. Andreas Kaplan dan Michael Haenlein mendefinisikan media sosial sebagai sebuah kelompok aplikasi berbasis internet yang dibangun diatas dasar ideologi dan teknologi Web 2.0, dan memungkinkan penciptaan dan pertukaran user-generated content. Web 2.0 menjadi platform dasar media sosial. Media sosial ada dalam ada dalam berbagai bentuk yang berbeda, termasuk social network, forum internet, weblogs, social blogs, micro blogging, wikis, podcasts, gambar, video, rating, dan bookmark sosial._

Bagi Shirky (2008), media sosial dan perangkat lunak sosial merupakan alat untuk meningkatkan kemampuan pengguna untuk berbagi, bekerja sama di antara pengguna dan melakukan tindakan secara kolektif yang semuanya berada diluar kerangka institusional maupun organisasi. Boyd dalam Nasrullah (2015) media sosial sebagai kumpulan perangkat lunak yang memungkinkan

individu maupun komunitas untuk berkumpul, berbagi, berkomunikasi, dan dalam kasus tertentu saling berkolaborasi atau bermain. Sosial media punya kekuatan pada user generated conten, di mana konten yang dibuat pengguna – bukan dibuat editor.

Penggunaan teknologi internet, mobile phone, dan computer semakin maju mempermudah akses zoom misalnya, bisa dilakukan dimana saja dan kapan saja hanya dengan menggunakan sebuah media jinjing. Demikian cepatnya orang bisa mengakses media sosial mengakibatkan terjadinya fenomena besar terhadap arus informasi tidak hanya di negara-negara maju, tetapi juga di Indonesia. Karena kecepatan media sosial juga mulai tampak menggantikan peranan komunikasi , humas, media massa konvensional dalam menyebarkan informasi – informasi.

Pada intinya, dengan sosial media dapat dilakukan berbagai aktifitas dua arah dalam berbagai bentuk pertukaran, kolaborasi, dan saling berkenalan dalam bentuk tulisan, visual maupun audiovisual. Sosial media diawali dari tiga hal, yaitu Sharing, Collaborating dan Connecting (Puntoadi, 2011). Fungsi Sosial Media Sosial media memiliki beberapa fungsi sebagai berikut : - Sosial media adalah media yang didesain untuk memperluas interaksi sosial manusia menggunakan internet dan teknologi web.

Sosial media berhasil mentransformasi praktik komunikasi searah media siaran dari satu institusi media ke banyak audience (“one to many”) menjadi praktik komunikasi dialogis antar banyak audienc (“many to many”). -Social media mendukung demokratisasi pengetahuan dan informasi. Mentransformasi manusia dari pengguna isi pesan menjadi pembuat pesan itu sendiri._ McQuail berpendapat bahwa fungsi utama media bagi masyarakat adalah : Informasi Inovasi, adaptasi, dan kemajuan. Korelasi -Menjelaskan, menafsirkan, mengomentari makna peristiwa dan informasi. - Menunjang otoritas dan norma-norma yang mapan.

-Mengkoordinasi beberapa kegiatan. Membentuk kesepakatan. c.Kesinambungan - Mengekspresikan budaya dominan dan mengakui keberadaan kebudayaan. khusus (subculture) serta perkembangan budaya baru. -Meningkatkan dan melestarikan nilai-nilai. d.Hiburan - Menyediakan hiburan,pengalihan perhatian, dan sarana relaksasi. -Meredakan ketegangan sosial. e.Mobilisasi -Mengkampanyekan tujuan masyarakat dalam bidang politik, perang, pembangunan ekonomi, pekerjaan, dan kadang kala juga dalam bidang agama. Youtube YouTube adalah situs berbagi video populer tempat pengguna dapat memuat, menonton, dan berbagi klip video secara

gratis. Didirikan oleh 3 mantan karyawan PayPal, yaitu Chad Hurley, Steve Chen, dan Jawed Karim.

Umumnya video di YouTube digunakan untuk film, video klip untuk TV, dan video yang dibuat oleh pengguna sendiri (Tjanatjantia. Widika, 2013) Layanan yang disediakan oleh Google membantu penggunanya mengunggah video, dan pengguna lain di seluruh dunia dapat mengakses video ini secara gratis. Bisa dibayangkan YouTube adalah database video terpopuler di dunia Internet, bahkan mungkin database video terlengkap dan terkaya.

Awalnya YouTube tidak dikembangkan oleh Google, tetapi Google mengakuisisi YouTube dan kemudian menggabungkannya dengan layanan Google lainnya. Youtube merupakan sebuah website yang memfasilitasi penggunanya untuk berbagi video yang mereka miliki, atau sebatas menikmati berbagai video klip yang diunggah oleh berbagai pihak. Terdapat berbagai macam video yang dapat diunggah ke situs ini, seperti misalnya video klip musik dari musisi tertentu, film pendek, film televisi, trailer film, video edukasi, video blog milik para vlogger, video tutorial berbagai macam aktivitas, dan masih banyak lagi. Youtube sendiri mulai berdiri semenjak bulan Februari 2005. Markas besar Youtube berada di San Bruno, California, Amerika Serikat yang diprakasai oleh tiga orang founder Youtube, yaitu Chad Hurley, Steven Chen, dan Jawed Karim.

Website yang kini memuat miliaran video ini berkembang sangat pesat dari awal pertama kali didirikan. Pada tahun 2006 di bulan November, bahkan Google membeli Youtube dengan harga US\$ 1,65 miliar. Youtube mendapatkan penghasilannya dari iklan yang ditampilkan sebelum video-video youtube diputar. Iklan tersebut dinamakan dengan Google AdSense, sebuah program yang menawarkan pembayaran berdasarkan tingkat frekuensi sebuah video diputar. Pada bulan Februari 2017, tercatat bahwa ada video dengan total durasi 400 jam diunggah di Youtube setiap menitnya dan total satu miliar jam konten Youtube ditonton orang setiap harinya._

Fitur-Fitur Youtube yang Belum Banyak diketahui oleh publik Mengikuti perkembangan zaman yang pesat, youtube menawarkan fitur-fitur yang membuat penggunanya semakin nyaman mengakses berbagai video. Fitur-fitur youtube yang ada antara lain: Pertama, menonaktifkan Video Anotasi Video anotasi merupakan video-video yang dapat diklik di bagian atas atau samping video yang sedang diputar. Video anotasi merupakan video yang masih berhubungan

dengan video yang sedang diputar. Biasanya, fitur ini dimanfaatkan oleh para pengunggah video agar lebih banyak orang menonton video unggahannya.

Walaupun terhitung menguntungkan bagi para pengunggah video, terkadang fitur yang satu ini agak mengganggu bagi para pengunjung Youtube. Namun jangan khawatir, karena Anda bisa menonaktifkan video anotasi dengan mengklik pengaturan di bagian kanan atas, kemudian klik Playback dan hilangkan tanda centang pada bagian Video Annotations. Kedua, mengatur Autoplay Fitur Autoplay merupakan fitur yang baru-baru ini dikeluarkan youtube sehingga ketika seseorang sudah selesai menonton suatu video, algoritma youtube akan mengarahkan pengunjung ke video selanjutnya yang berhubungan dengan video yang ditonton sebelumnya. Beberapa orang bisa saja merasa terbantu dengan fitur ini, apalagi ketika tidak ingin repot-repot membuang waktu untuk memilih video apa yang akan ditonton.

Untuk mengaktifkan atau menonaktifkan fitur ini, perhatikan bagan di kanan layar, di atas pilihan-pilihan video yang bisa ditonton selanjutnya. Di bagian tersebut, tertulis 'Autoplay' dengan tanda centang di sampingnya. Klik tanda centang tersebut untuk mengatur apakah Anda ingin mengaktifkan atau justru menonaktifkannya. Ketiga mengatur Kecepatan Video Fitur yang satu ini sangat bermanfaat untuk para penikmat video tutorial yang merasa sebuah video terlalu cepat sehingga kesulitan mengikuti tutorial.

Video pada Youtube bisa diatur untuk diputar lebih cepat atau lebih lambat sesuai preferensi penonton. Caranya mudah saja, perhatikan tombol pengaturan/settings di bagian kanan bawah video, kemudian klik tombol tersebut, klik bagian 'Speed'. Untuk mempercepat video, pilih speed yang lebih tinggi dari normal, antara 1,5-2. Jika ingin memperlambat video, pilih angka yang lebih kecil dari normal, yaitu 0,25-0,75. 4. Mengunduh Video dengan Cepat Seringkali ketika berselancar di Youtube dan menemukan video yang menarik, kita ingin menyimpannya untuk ditonton kembali di hari esok.

Untuk menyimpan video yang ada pada Youtube, mudah saja caranya, yaitu dengan menambahkan huruf 'ss' pada url video yang sedang ditonton di antara www. dan youtube. Untuk cara mendownload video di youtube yang lebih lengkap manfaat Youtube Selain Untuk Hiburan. Pertama, mencari Penghasilan Melalui Google AdSense Jika video-video yang kita unggah melalui akun pribadi memiliki cukup banyak penonton, maka akun yang terdaftar ke

Google AdSense akan memperoleh penghasilan setiap kali ada orang yang mengklik iklan sebelum video ditayangkan (terkadang di tengah-tengah video). Walau begitu, ada syarat tertentu agar video bisa dimonetisasi, yaitu sebuah akun harus memiliki video yang sudah tayang sebanyak minimal 10.000 views.

Angka yang tidak besar jika video yang Anda miliki cukup kreatif dan menghibur. Kedua, mempromosikan perusahaan dan individu era informasi ini, kurang afdol rasanya jika sebuah perusahaan tidak memiliki video profilnya sendiri. Seseorang juga dituntut untuk lebih kreatif mempromosikan dirinya melalui video CV. Youtube dapat menjadi wadah yang menampung profil berbagai macam perusahaan dan individu agar memiliki citra baik bagi siapa saja yang menontonnya sekaligus hal ini untuk keperluan internet marketing.

Dan yang ketiga, menonton Tayangan Berita yang Terlewat Hampir semua satasiun televisi kini juga membuat akun official tersendiri untuk mendokumentasikan berbagai acara yang telah ditayangkan, termasuk berita. Jadi tidak ada lagi istilah ketinggalan berita, karena semua yang tertinggal bisa dikejar melalui video-video yang ada dalam Youtube. Setiap pengguna Youtube harus tetap memperhatikan waktu ketika mengakses situs yang satu ini, karena jika terlalu asyik, terkadang waktu seakan sangat cepat berjalan dan dapat melalaikan pekerjaan yang seharusnya dilakukan.

Fenomenologi Angkot Kota Padang Angkutan umum di Indonesia bukanlah suatu keharusan. Fungsinya tidak bisa dihindari untuk semua orang, terutama di kota-kota Besar di Indonesia. Kepadatan penduduk di kota-kota besar menjadi alasannya Membutuhkan transportasi umum. Saat ini transportasi umum sudah layak Efektivitas telah menjadi bagian yang sangat penting bagi Indonesia. transportasi umum Merupakan alat transportasi yang banyak digunakan dari perkotaan hingga pedesaan. Kota Padang, Sumatera Barat, angkutan umum masih buruk Keberadaannya diperlukan.

Ada bermacam-macam jenis angkutan umum di kota ini, salah Lalu lintas perkotaan atau biasa disebut angkot adalah salah satunya. Ada transportasi umum Orang yang ingin berlatih sangat membutuhkan Kota Padang Bepergian ke mana saja atau karena Anda tidak punya mobil pribadi. Di Kota Padang, saat ini sedang tren penggunaan angkot Menurun sejak 2012. Seiring dengan berkurangnya jumlah penumpang yang menggunakan transportasi masyarakat di Kota Padang,

khususnya pengguna angkutan umum, telah memunculkan tren biasanya digunakan untuk balapan, yaitu dengan memodifikasi mobil balap angkutan umum mereka umumnya seperti mobil balap.

Dengan meningkatkan beragam efek visual, seperti body kit, sound system, dan berbagai aksesoris lainnya menjadikan gerbong angkot Padang lebih menarik dibandingkan dengan kota apalagi di Kota Padang, angkutan umum di hampir semua penjuru sudah ada tradisi modifikasi maju untuk menarik minat penumpang masuk ke mobil mereka. Dengan kata lain angkutan kota di daerah Sumatra Barat ingin mencari sesuatu yang unik dan berbeda sehingga dapat melirik penumpang agar bisa berkendara menggunakan transportasi umum tersebut.

Walau memiliki varian dan beragam efek visual angkutan umum tetap saja menjadi angkutan umum, dimana tujuan utamanya untuk mendapatkan laba dari penumpang yang menggunakan transportasi angkutan umum, walau berbeda dengan angkutan di Jakarta yang biasanya menggunakan angka sebagai tanda arah tujuan asing-masing, berbeda dengan angkutan umum yang ada kota Sumatra barat tersebut. Angkutan kota di daerah Sumatra Barat lebih condong menggunakan warna sebagai penanda arah tujuan yang akan di tempuh oleh angkutan umum tersebut, yang membuatnya berbeda dengan angkutan yang ada pada kota-kota besar lainnya.

Menurut Praz angkutan kota Padang sudah dimodifikasi semenjak beliau meranjak Sekolah Dasar, kesaksian ini diperkuat oleh Ibunda Praz Teguh yang memberi kesaksian bahwa Angkutan Kota itu memang sudah dimodifikasi semenjak dulu. Komunikasi Komedi Daerah Minangkabau Komedi sebagai alat komunikasi dan penyampaian informasi bukanlah hal baru di dunia perfilman untuk daerah Minangkabau, salah satu komedian yang cukup terkenal dimasyarakat yaitu budi Setyawan atau yang sering kita kenal sebagai ajo buset, beliau mencoba memvisualisasikan sebuah komedi menjadi sebuah film.

Sifat orang Padang yang sedikit santai, membuat komedi menjadi sarana yang tepat untuk menyampaikan informasi hingga edukasi, di sini terlihat karena daerah Minangkabau amat sangat menjunjung tinggi sopan santun, dan juga amat sangat menghargai seni, yang membuat masyarakatnya tetap beradab meski terkesan santai. Membawa Transportasi suatu daerah dalam sebuah film di media youtube adalah salah satu cara paling efektif untuk memperkenalkan transportasi tersebut pada khalayak umum, dengan penyampaian di atas transportasi angkutan

kota di daerah Sumatra barat memang sedikit unik dan bisa dikatakan berbeda dari yang lain.

Berangkat dari pengamatan Praz Teguh mengenai angkutan dan budaya masyarakat yang menaikinya membuat Teguh Prasetyo ingin memperkenalkan keunikan dan jeraama yang ada pada kota kelahirnya agar bisa dikenal baik oleh masyarakat di luar kota Padang. Praz teguh sendiri dalam wawancaranya mengatakan “budaya adalah suatu kebiasaan yang dilakukan berulang-ulang kali sehingga menjadi suatu budaya” ujar (Praz Teguh dalam Wawancaranya) Karena memulai karirnya dalam dunia Stand uap Comedy Praz mencoba membungkus informasi yang disajikan dengan unsur komedi, bukan Tanpa alasan Praz melakukan itu agar informasi yang disampaikan dapat dinikmati dan dapat menjadi hiburan bagi yang menyaksikannya.

Komedi sendiri bertujuan menghibur, yang mana komedi bisa dilakukan dengan cara visual, audio ataupun dengan audio visual, dan sering perkembangan zaman audio visual lebih menonjol dikarenakan akses yang mudah didapat dan dapat diakses dimana saja. Komedi di kota Sumatra barat sudah mendarah daging dimana canda dan tawa yang disebarluaskan bukan lagi menjadi hal tabu, bahkan candaan yang terbilang unikpun dapat ditemukan pada setiap penjuru yang ada dikota Sumatra barat, seperti canda anak terhadap bapaknya yang terbilang berlebihanpun dapat disaksikan.

Hal ini bukan tanpa alasan karena masyarakat Sumatra barat memang amat sangat memegang teguh dengan adab, namun bukan berarti adab menjadikan suatu hal yang membuat candaan menghilang dari masyarakat Minang, ini sebabkan oleh masyarakat yang tahu penempatan candaan yang sesuai sehingga candaan tersebut tidak menyinggung perasaan orang lain. Alur Kerangka Pemikiran Penelitian ini meneliti Proses Komunikasi Komedi Minangkabau Di Sosial Media (Studi Kasus Channel Youtube Praz Teguh). Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dan menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Studi Kasus Robert K Yin. Tujuan dari penelitian ini adalah Proses Komunikasi Komedi Minangkabau Di Sosial Media (Studi Kasus Channel Youtube Praz Teguh) Kerangka Pemikiran Dari kerangka berfikir di atas dapat dilihat dengan jelas pola komunikasi yang digunakan yang mana Praz Teguh sebagai komunikator yang ingin menyampaikan sebuah pesan melalui media youtube kepada para penontonnya agar mendapatkan efek, atau agar pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik.

Dari pola atas media yang digunakan bukan hanya media youtube tapi juga media comedy sebagai alat promosi, yang mana seperti kita ketahui comedy kini telah menjadi alat sebagai promosi dan juga menjadi alat kritik. Pola di atas menggambarkan proses ide terciptanya penelitian ini, mulai dari keunikan angkutan kota Yang berada dikota padang menjadi sebuah informasi yang disalurkan oleh Teguh Prasetyo (pemilik Channel Youtube Praz Teguh) ke dalam media YouTube yang dapat diakses dan dilihat oleh masyarakat luas. Metodologi Penelitian Pada penelitian ini peneliti menggunakan paradigam post-positivis di mana paradigam post-positivis berkeinginan untuk memperbaiki kelemahan-kelemahan positivism.

Dalam penelitian yang dilakukan ini, peneliti menggunakan paradigma post- positivisme cara pandang aliran ini bersifat cristical realism. Sebagaimana cara pandang kaum realis, aliran ini juga melihat realitas sebagai hal yang memang ada dalam kenyataan sesuai hukum alam. Peneliti menggunakan paradigma post-positivisme untuk meneliti. Pendekatan penelitian yang digunakan peneliti adalah pendekatan kualitatif. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah Deskriptif.

Menurut Jalalludin Rakhmat “penelitian deskriptif hanyalah memaparkan situasi atau peristiwa. Penelitian ini tidak mencari atau menjelaskan hubungan, tidak menguji hipotesis atau membuat prediksi. Penelitian dapat memahami bahwa dalam penelitian deskriptif peneliti ditempatkan sebagai pengamatan dalam Proses Komunikasi Komedi Minangkabau Di Sosial Media (Studi Kasus Channel Youtube Praz Teguh) yang mengidentifikasi masalah, membuat perbandingan serta menentukan apa yang dilakukan untuk memperoleh data yang akurat.

Pembahasan

Selain menguraikan tentang profil key informen yaitu Teguh Prasetyo, pada bagian ini juga akan dijabarkan profil tiga informan, di antaranya Muhammad Fajeri Ramadhan, Faiqah Muthiah Zamir dan Ahmad Watmgil. Hasil dari wawancara key informan dan informan akan menjadi bahan dalam menganalisis tentang penggunaan youtube sebagai saran informasi atau pesan. Pada bagian ini juga penulis akan menjabarkan mengenai profil chanel youtube yang dimiliki oleh Teguh Prasetyo. Chanel tersebut menggunakan pendekatan budaya dengan pola komunikasi komedi – dengan studi kasus angkot di Kota Padang. Komedi yang digunakan adalah komudi

daerah, yaitu Minangkabau.

Praz juga mengakui bahwa Channel tersebut awalnya adalah tempat untuk anak-anak Stand Up Indopadang meluapkan komediannya dari sebuah teks menjadi sebuah film yang dapat dinikmati oleh orang banyak. Sehingga terbentuklah tim tidak tetap untuk membuat sebuah konten di media Youtube yang ternyata banyak yang menyukai konten-konten yang disajikan, dan mampu diterima baik oleh masyarakat sekitar. Praz Teguh mengawali karirnya di dunia YouTube pada tahun 2016 dan membuat sebuah konten yang berjudul PacahParuik, dari situ Praz Teguh dikenal dengan kontennya yang berjudul PacahParuik.

Namun Praz memang utarakan salam mengapa judul YouTubenya bernama Praz Teguh bukan PacahParuik. Praz berkata karena keterlanjutannya mengiakan nama Praz Teguh, jadi tidak ada alasan lain ala pembuatan nama di Channel YouTube. Sebuah konten jalan-jalan yang mengajak para penontonnya menemukan hal baru dan unik yang dibalut dengan unsur komedi yang segar dan menghibur. Sebuah konten yang menyajikan edukasi, komedi, dan komunikasi yang segar dari sebuah budaya Minang dengan tiap-tiap tema yang baru dan menghibur dan unik yang membuat komedi dan edukasinya terasa segar dan baru bagi penonton yang ada.

Pembahasan Dari teknik pengumpulan data yang digunakan dan bahan-bahan yang telah terkumpul, baik dari hasil wawancara, pengamatan dan sumber buku, termasuk e-jurnal dan internet. Penulis akan melakukan beberapa analisis terhadap studi kasus ini. Di antaranya tentang penggunaan youtube oleh Teguh Prasetyo yang juga merangkap sebagai sutradara – dalam menyampaikan pesan, termasuk tentang fenomena angkot di Kota Padang. Variabel lain yang akan dianalisis adalah komunikasi komedi yang digunakan Praz Teguh dalam menyampaikan pesan kepada penonton, serta pendekatan budaya Minangkabau. Ini yang menjadi ciri khasnya dalam channel youtube Praz Teguh.

Youtube adalah salah satu media sosial yang dimanfaatkan masyarakat dalam mencari informasi, dalam bentuk audio maupun audio visual, akses yang mudah didapat serta, dapat diakses dimana pun membuat YouTube menjadi salah satu pilihan masyarakat dalam menyampaikan dan menerima informasi. Namun semakin berkembang dunia digital membuat youtube memiliki beberapa saingan dalam mengakses dan menyebarkan informasi, diantaranya Instagram, Twitter, TikTok. Namun banyak pula yang lebih memilih Youtube untuk mengakses informasi, dengan

alasan mudah dan banyaknya informasi yang dapat diterima dan juga inovasi dari yang menyampaikan informasi sehingga informasi itu dapat dinikmati dan diterima oleh masyarakat.

Dalam menyampaikan suatu informasi media sangat amat dibutuhkan dalam proses komunikasi, di sini Teguh Prasetyo ada yang akrab dipanggil Praz Teguh menggunakan media YouTube sebagai sarana dalam menyebarkan informasi, dalam sesi wawancara yang saya kalukan bersama Praz teguh. Praz menjelaskan lebih detail alasan pemakain media Youtube sebagai sarana dalam menyebarkan informasi Praz berkata “youtube itu sebenarnya jangkauannya lebih luas dan sama seperti Instagram, mungkin perbedaannya adalah masalah adsense, dimana kalau instagram kita share dan kita harus menunggu orang untuk membayar kita untuk membuat video sedangkan kalau youtube sudah jelas-jelas kita mengupload dan jika kita sudah mendapat verifikasi dari google itu kita bisa menghasilkan uang dari karya kita sendiri.”

Dalam memilih media untuk menyampaikan informasi tentu kita memiliki inovasi yang mana informasi itu dapat diterima dan menuntungkan bagi yang memberikan informasi maupun bagi yang menerima informasi. Dalam teory difusi inovasi yang dikutip dari buku inovasi Pendidikan oleh Udin Syaifudin Sa’ad (Syafudin, 2014 : 4) Inovasi adalah ide, metode, tindakan, produk,dan/atau dianggap sebagai layanan baru oleh individu atau kelompok siapa yang mengadopsinya. Dianggap sebagai ide terbaru seseorang ditentukan oleh reaksinya terhadap tindakan. Jika ide ini dianggap baru oleh orang itu dan kemudian berkata sebuah inovasi. Makna baru adalah kualitatif.(M Rogers) Dapat dilihat dari ucapan dan pertimbangan yang diujarkan oleh Praz Teguh, ada beberapa hal yang menjadi pertimbangan mulai dari adsen yang mana adzen adalah upah yang diterima oleh konten creator yang mana upah tersebut dihasilkan dari iklan yang ditampilkan saat video tersebut berlangsung, dan pendapatan tersebut bias diraih jika pemilik akun youtube tersebut memiliki 100.000 subscribe dan memiliki 1000.000 jam tayang.

Inikan lebih menguntungkan dibanding instagram yang mana harus memiliki endorse yang membiayain pembuatan video tersebut. Dalam penghasilan yang dikeluarkan oleh youtube setiap adsense memiliki nilai dan upah yang berbeda dari setiap videonya, upah tersebut berasal dari iklan yang ditayangkan pada masa video sedang berlangsung tanya, iklan ini juga dibagi Menjadi dua bagian, iklan Tanpa skip dan iklan yang berskip, iklan yang bisa diskip memberikan 0,4 dolar pada sekali tayang, itupun akan turun sepenuhnya jika penonton tidak

mengskip iklan tersebut.

Sedangkan iklan yang tidak bisa diskip akan menghasilkan 0,5 dolar pada setiap kali muncul di video tersebut, jumlah ini Lay yang dapat dihasilkan oleh seorang konten creator pada media youtube, penghasilan tersebut dapat cair kapan saja, dan menguntungkan bagi konten creator Dan juga jangkauan youtube yang lebih luas dibanding instagram yang mana instagram memiliki ketebatasan sepertihalnya ketidak adanya iklan sebagai pendukung, dan juga penyulitan penikmatnya dalam memilih video yang berdurasi panjang, karna di instagram video berdurasi panjang akan di masukkan kedalam IGTV.

Dari penjelasan di atas ini menunjukan bahwa adanya nilai ekonomi yang diperoleh pengguna Channel YouTube, ini yang menjadi alasan pertama Praz teguh menggunakan media Youtube banding media lain ala Berkreasi, Hal ini juga menjadi alasan para konten kreator lain untuk mengutamakan Youtube dibandingkan media lainnya dalam berkreasi, sebab ada keuntungan yang dihasilkan dalam segi ekonomi. Memang dalam media lain kita juga dapat memperoleh keuntungan dalam berkrasi, namun di YouTube penghasilan tersebut dapat menjadi penghasil konstan, yang mana dapat dinikmati secara berkelanjutan selama video yang kita Upload masih dinikmati dan dilihat oleh masyarakat.

Keterbiasaan masyarakat akan Youtube sehingga membuat masyarakat ter-Mindset untuk melihat video yang berdurasi panjang di Youtube sehingga membuat masyarakat menjadikan Youtube menjadi pilihan utama untuk meihat video dalam berdurasi panjang. Hal ini dapat dilihat dari hasil wawancara saya dengan salah satu informan saya yaitu faiqah Muthiah, beliau berkata “kalau saya kenapa lebih memilih YouTube karena satu kita sudah terbiasa untuk menonton yang berdurasi lama di YouTube kalau di Instagram kita lebih cenderung kau bosan tapi kalau di Youtube nggak dan, lebih banyak pilihan lebih banyak konten-konten baru yang lebih menarik daripada di Instagram.”

Kebiasaan masyarakat, mendapatkan informasi di YouTube bukanlah menjadi sesuatu hal yang baru bagi masyarakat kita khususnya dikaum milenial saat ini, ini yang membuat YouTube menjadi banyak peminatnya dan menjadi salah satu media yang disukai oleh masyarakat luas. Kesimpulan di atas, peneliti menyimpulkan bahwa dalam menyampaikan sebuah informasi inovasi dalam mengiakan media harus selalu menjadi pertimbangan, agar informasi yang ingin

disampaikan dapat tersebar luas dengan baik sehingga dapat diterima dan dimengerti oleh khalayak banyak, entah itu dalam mengadopsi semua media, maupun mengadopsi sebuah tragedi dan menyampaikannya sebagai informasi yang mudah dimengerti.

Komedi satu hiburan yang disukai oleh beberapa khalayak, dengan dalih menghibur dan juga banyak disukai oleh beberapa masyarakat sebagai suatu hiburan, dalam menyampaikan suatu informasi dalam sebuah komedi, biasanya sang comedian akan menyampaikan informasi tersebut menggunakan tragedi yang telah berlalu, dan membungkus informasi tersebut dengan komedia agar masyarakat dan khalayak umum mudah untuk menerimanya. Praz teguh juga menyampaikan teknik dalam menyampaikan informasi tersebut dalam sebuah komedi yang mana membuat masyarakat, mudah untuk mengerti dan menerima informasi tersebut.

Beberapa orang ada yang menarik komedi itu dari teknik tragedy, maksudnya ada tragedy baru ada komedi yakan, misalnya contoh dulu temen kita sunat ternyata dia pas sunat kecelakaan, nah itu kan tragedy dimasa yang akan datang itu akan menjadi sebuah cerita komedi, tapi ada hal hal yang bisa kita ambil pelajarannya untuk menjadikan informasi, kenapa bisa menjadi kecelakaan?, why? Itu kan yang akan kita ceritakan sembari kita mengingatkan, mengingatkan ini akan menjadi informasi, ceritakan ini yang akan menjadi komedi, kan begitu ini satu kombinasi yang jadinya menurut abang Pacah Paruik Banget yakan, nah oleh karena itu biasanya Pacah Paruik selalu mengambil tragedinya dulu baru komedi lalu baru informasi” Dalam menyampaikan sebuah informasi Praz juga menambahkan akan penerimaan sebuah informasi dalam suatu komedi ”abang percaya orang kenapa orang tertawa karena orang setuju, orang bisa tidak tertawa karna tidak setuju, orang tertawa bukan hanya lucu tetapi setuju brarti orang sepakat dengan karakter ini” ujar Praz Teguh. Dapat diambil kesimpulan bahwa suatu komedi akan dapat diterima dan akan dapat dimengerti jika apa yang kita yang sampaikan dapat di sepakati oleh masyarakat umum, sehingga komedi tersebut dapat menjadi sebuah informasi.

Praz juga berkata bahwa ide dalam membuat sebuah film tersebut berasal dari sebuah skripnya pada saat melakukan Sand Up Comedi, skrip tersebut diadopsi dan diubah menjadi sebuah skrip film yang dijadikan sebuah audio visual yang ditayangkan di media youtube. Stand Up Comedi sendiri mengunakan bahasa yang santai dan dapat dinikmati oleh Khalayak Banyak, Menurut Pandji dalam bukunya “Merdeka Dalam Bercanda” (2012 : 36) Stand Up Comedy adalah aliran

dalam komedi dimana ada satu orang berdiri sendiri melakukan monolog yang lucu. Monolognya berisi pengalaman pengamatan akan dunia didalam dirinya atau dunia sekitarnya. Mengangkat hasil pengamatan akan hal – hal disekitarnya dan menceritakannya ulang kepada penonton dengan jenaka.

Hal tersebut menjadi salah satu alasan mengapa bahas komedi lebih mudah diterima oleh masyarakat luas, karna adanya ketertarikan akan sebuah hiburan dan juga adanya, pengalaman yang unik yang membuat komedi tersebut menjadi suatu komedi yang berisi sebuah informasi. Dan pendapat tersebut diperkuat oleh ulasan dari Papan (2012: 4-6) Stand up comedy is telling believable lies to make people laugh. (stand up comedy yaitu memberitahu kebenaran yang salah untuk membuat orang tertawa) Stand up comedy adalah sebuah pertunjukan seni komedi. Biasanya, seorang komedian tampil di depan para penonton dan berbicara langsung kepada mereka.

Para komedian membawa cerita singkat yang membuat orang tertawa. Penampilan lomba komedia melibatkan comedian baik lelaki atau perempuan. Dan hal tersebut menjadi alasan mengapa informasi yang disampaikan melalui sebuah komedi sangat amat mudah diterima dan dinikmati oleh khalayak umum, entah itu dari kalangan orang atas maupun masyarakat untuk kalangan bawah. Begitupula yang disampaikan oleh salah satu informan yang saya wawancarai beliau menyebutkan dalam sesi wawancaranya, “karna komedi itu fleksibel dia bisa masuk kerangka formal, dia bisa di masyarakat, di pasar juga bisa, di mana pun bisa.

Tapi kalau formal di tempat-tempat tertentu, tidak bisa di pasar, tidak bisa ditempat biasa, harus di tempat yang memang untuk membahas sesuatu yang formal, mungkin menurut saya itu yang mampu untuk ditempatkan dimana saja dan dimengerti cepat di terima dimasyarakat” ujar Ahmad sebagai salah satu narasumber. Dalam konteks ini dapat dilihat inovasi dapat menyebarkan sebuah informasi yang membuat gagasan baru dalam menyebarkan informasi, menurut M Roger Inovasi adalah ide, metode, tindakan, produk, dan/atau dianggap sebagai layanan baru oleh individu atau kelompok siapa yang mengadopsinya. Dianggap sebagai ide terbaru seseorang ditentukan oleh reaksinya terhadap tindakan. Jika ide ini dianggap baru oleh orang itu dan kemudian berkata sebuah inovasi.

(Syafudin, 2014 : 4) yang mana dibuktikan oleh Praz teguh dalam menyampaikan informasi.

Yang mana Praz Teguh mengadopsi sebuah media dan komedi dalam menyampaikan pesan yang utuh dan dapat diterima oleh masyarakat umum, walau dalam kotak menyebarkan informasi, konten yang diberikan oleh praz teguh masih dalam konteks menghibur, sehingga dapat dinikmati dari seluruh kalangan. Budaya adalah cara hidup yang berkembang, dimiliki oleh masyarakat dan diwariskan dari generasi ke generasi.

Budaya semacam ini dibentuk oleh banyak elemen kompleks, termasuk sistem agama dan politik, adat istiadat, alat, bahasa, arsitektur, pakaian, dan karya seni. Budaya adalah cara hidup yang komprehensif. Budaya itu kompleks, abstrak dan luas. Budaya yang berbeda juga menentukan perilaku komunikatif. Unsur sosial dan budaya ini tersebar, termasuk banyak kegiatan sosial manusia. Yang mana budaya bisa terbentuk karna adanya kebiasaan dari masyarakat yang terjadi berulang ulang, sehingga kebiasaan tersebut menjadi sebuah adat dan menjadi sebuah budaya ditengah masyarakat.

Dalam sesi riset bersama Praz Teguh, ia menjelaskan apa itu budaya, dan mengapa angkutan kota padang bisa menjadi sebuah budaya yang ada dikota padang. “sebenarnya kan budaya itu kan hal yang dilakukan berulang- ulang oleh khalayak ramai jadinya berubah katanya menjadi budaya kebiasaan, sebenarnya itu kan kebiasaan. Kenapa jadi budaya ya karena hampir semua angkot padang merubah mobilnya jadi ceper, punya audio, ada tv, kadang pake karpet, nah itu berubah jadi kebiasaan dan jadi budaya menurut saya begitu, gatau kenapa ya padahal harga nya sama, harganya tetap sama tidak ada perbedaan, kalo angkot yang keren jadi harganya jadi naik kan tidak, jadi sebenarnya bisa dikatakan pasar jadi tempat wisata menurut saya harusnya, karena semua angkot itu ngetemnya di pasar dan bermacam-macam bentuk dan model angkotnya.”

Ujar Praz Teguh. Pada kutipan diatas terlihat Bahwa kebiasaan mengubah angkotan umum dikota Padang menjadi suatu kebiasaan yang melekat dibenak masyarakat Minang, sehingga kebiasaan tersebut menjadi sebuah budaya yang telah mendarah daging dikota padang. Dari sini dapat kita simpulkan pendekatan budaya yang dilakukan oleh Praz Teguh sangat amat baik sehingga informasi dan pendekatan tersebut dapat disampaikan dengan baik. Begitupun yang disampaikan oleh salah satu informan saya yang terkesan akan keunikan dari angkutan Kota Padang tersebut, dalam fenomena angkot tersebut dapat kita lihat efek dari komunikasi yang disampaikan sehingga membuat para penerima informasi menjadi tertarik dan terhibur.

Kesimpulan

Berdasarkan hasil wawancara dengan Key Informan dan informan serta interpretasi peneliti dapat disimpulkan beberapa hal: “Bagaimana Proses Komunikasi Komedi Minangkabau Di Sosial Media (Studi Kasus Channel Youtube Praz Teguh). Mulai dari komunikasi melalui media tertentu, target komunikasi, dan juga cara menyampaikan informasi dalam media yang baik dan benar agar pesan dan informasi tersebut dapat diterima oleh komunikannya. Media Sosial adalah suatu media interaksi yang dimana dalam proses penyampaian pesan kepada khalayak yang satu orang atau lebih pada saat melakukan interaksi memiliki umpan balik (feedback) dengan menggunakan platform digital seperti facebook , skype , zoom meeting , g talk , google meet dll yang lebih efektif , praktis , efisien.

Komedi adalah salah satu hiburan yang dapat menyampaikan informasi dengan cara menjadikan sebuah tragedi yang diceritakan dan dikemas secara unik sehingga komunikasi dapat diterima dan juga dapat mencerna informasi tersebut dengan baik. Media sosial YouTube bisa menjadi sarana dimana dapat diadopsi menjadi sebuah media yang dapat menyebarkan informasi yang luas, ditambah adanya subtitle yang membantu informasi tersebut dapat diterima di khalayak luas, dengan audio video yang membuat media ini menjadi lebih menarik. Sosial media merupakan komunikasi efektif buat public, contohnya instagram, facebook youtube dan lain-lain – yang hadir di era komunikasi digital.

Dengan sifat yang jauh semakin mendekat, mendekat semakin menjadi, bisa tatap muka dengan adanya umpan balik (feed back) dan bisa berinteraksi langsung kepada khalayak luas melalui sediaan webcam.

Daftar Pustaka

- Buku Alwasilah, 2006 A. Chaedar, pokoknya kualitatif, Jakarta: Dunia pustaka jaya,
Basrowi, Dkk, 2008 memahami penelitian kualitatif, Jakarta: Rineka Cipta Cangara,
Hafied, 2014 Komunikasi Politik, Konsep, Teori dan Strategi, Jakarta: Rajawali Pres
Denis McQuail, 1992, Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar, Jakarta: Erlangga, hal. 71
Effendy, Onong Uchjana, 2017 Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek, Bandung: Rosda
Jalalludin Rakhmat, 1985 Metode Penelitian Komunikasi, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, hal.

34.

M Nisrina. 2015, *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: kobis

Mcquil, Denis, 2011 *Teori Komunikasi Massa Mc Quil*, Jakarta: Salemba Humanika,

Moleong, Lexy J, 2007, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya,

Mulyana, Deddy, dkk 1993. *Komunikasi Antarbudaya*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2003, *Metodologi penelitian kualitatif paradigma baru ilmu komunikasi dan ilmu sosial lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Nurdin, 2009, *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta: Rajawali Pers

Papana, R. 2012, *Kiat Tahap Awal Belajar Stand Up Comedy Indonesia-Kitab Suci*. Jakarta:

Mediakita. Pragiwaksono, Pandji. 2012 *Merdeka Dalam Bercanda*. Jakarta: Bentang

Robert K. Yin, “STUDI KASUS (DESAIN & METODE)”, Raja Grafindo Persada, Jakarta 2015, hlm:1

Rachmat, Kriyantono. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, hlm 43

Robert K. Yin “Studi Kasus Design dan Metode”, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, Cetakan ke-11, 2012, hal. 1

Robert K. Yin, *Studi Kasus (Desain dan Metode)* PT. Grafindo Persada, Jakarta, 2002 hal. 46

Sugiono, 2016 *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R & D*, Bandung: Alfabeta,

Syaefudin Sa’ud, Udin, 2014 *Inovasi Pendidikan*, cet ke-VII Bandung: Alfabeta,

Restu Tea Dinata. 2019. *Peran Instagram D M Nisrina. Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: kobis 2015

Alam Berdakwah Di Kalangan Milenial (Studi Deskriptif Oleh Ustadz Khalid Basalamah).

Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

Universitas Bung Karno. Jakarta Pusat. Rizky Prima Ananda. 2020.

Kegunaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Dakwah (Komunikasi Dakwah Pada Akun

@shifmedia). Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Bung Karno.

Jakarta Pusat.

Sumber Internet

www.boombastis.com, Angkot Padang, Transportasi Terkeren yang Dilengkapi Dengan TV, CCTV, Serta Mini Bar.

www.jurnalistravel.com, Budaya Pop Angkot Kota Padang, 22 Februari 2021

https://sociabuzz.com/praz_teguh <https://www.gurupendidikan.co.id/budaya/> (diakses pada senin 2 agustus 2021 pada jam 01:00 WIB)

<https://actconsulting.co/bagaimana-pendekatan-budaya-komunikasi-organisas/> (diakses Pada senin 2 agustus 2021 Pada jam 01:23)

<https://www.nesabamedia.com/pengertian-youtube/> akses pada pukul 12.31 WIB Tanggal 12 Oktober 2021